

INTERPRETÁCIA MIESTNEHO DEDIČSTVA

Zora Pauliniová, 2009



Aktivita

- ☞ Ktoré miesto by ste chceli navštíviť a pobudnúť v ňom? Prečo?
- ☞ Čím by sme sa mohli inšpirovať, čomu by sme sa mohli naučiť?
- ☞ Keby ste boli manažérmi tejto lokality, čo by ste urobili, aby sa sem ľudia vracali?



Aktivita

- Čo treba spraviť, aby hodnoty, ktoré vnímame, boli dôležité aj pre iných ľudí?



Čo je to interpretácia?

- Vysvetlenie významu, preklad
- Sprostredkovanie hodnoty niečoho
- Provokácia, odkrývanie, oslovenie
- Systémový prístup k ochrane hodnôt



Ciele interpretácie

- Informovanie, presvedčenie, zvýšenie pochopenia, prenos hodnôt, sociálne učenie
- ☛ Ovplyvnenie správania, motivácia k ochrane
 - ☛ Zorientovanie, usmernenie pohybu ľudí, správa / manažment lokality
 - ☛ Rozvinutie miestneho génia loci
 - ☛ Vytvorenie produktu CR; posilnenie ekonomiky



Čo možno interpretovať?

- ☛ Objekty / pamiatky / útvary
- ☛ Hlavné témy, ktoré použijeme
- ☛ Jedinečné, konkrétne príbehy
- ☛ Hodnoty, ktoré chceme sprostredkovať
- ☛ Ako to budeme spravovať?
- ☛ Ako to budeme monitorovať a hodnotiť?



Kto bude naším adresátom?

- ☞ Charakteristika, typológia
- ☞ Počet
- ☞ Záujem a očakávania
- ☞ Dĺžka pobytu



Ako budeme interpretovať?

- ☞ Médium - materiál, príbeh, aktivita...
- ☞ Umiestnenie a načasovanie média
- ☞ Rôzne témy verzus rôzne miesta
- ☞ Štýl (napr. výtvarný)



Aktivita

- ☞ Čo je vaším zámerom? Aké sú ciele?
- ☞ Aké hodnoty chcete sprostredkovať?
- ☞ Aké budú nosné témy, ktoré použijete?

Obsah

- ☞ Aké bude priestorové riešenie?
- ☞ Trasa, smer pohybu, zastávky..
- ☞ Aké médium zvolíte?
- ☞ Panely, živá interpretácia / sprevádzanie, interaktívne /zážitkové metódy



Trendy

- **Príbehy a emócie** priťahujú
- Aj **nedávna história** je históriou
- 3 P: Aký **poznatok** a **pocit** má ostať?
Aké **posolstvo** chcete doručiť?
- Nebojme sa kontroverznosti a rôznorodosti
- Ľudí treba zapojiť do objavovania
- Nezabudnite na deti!



Najčastejšie chyby

- ☞ Nie je jasné, čo chceme dosiahnuť
- ☞ Natlačme do ľudí čo najviac informácií – dôraz na vedomosť, nie na emóciu, zážitok...
- ☞ Náučný chodník s panelmi
- ☞ Množstvo textu, minimálna vizualizácia
- ☞ Chýba priestor pre aktivity, dialóg...



Prezentácia bola spracovaná pre účely projektu
UrbSpace financovaného z **Central Europe
Program a ERDF**

Workshop: „ Interperpretácia miestneho
dedičstva a *verejné priestory*“



Trust for Civil Society
in Central and Eastern Europe

